

FACIUNI

B E C A S

BENEFICIOS DE SER GANADOR/A DE FACIUNI

Postular un corto en FACIUNI y convertirse en finalista o ganador abre múltiples puertas en el **crecimiento personal y desarrollo profesional de los estudiantes**, que van desde la posibilidad de vinculación con pares y expertos de la industria, hasta la visibilidad de tu material en distintas pantallas y festivales.*

A nivel local

- **Recibe una beca monetaria:** el estudiante ganador obtiene una beca monetaria como incentivo para el desarrollo de su carrera**.
- **Contribuye con el crecimiento de su casa de estudios:** la universidad/institución del estudiante ganador también recibe una beca monetaria para invertir en equipos o proyectos audiovisuales**.
- **Posicionamiento local en medios y en la comunidad cinematográfica:** los ganadores tienen visibilidad en medios locales, y sus cortos son proyectados durante la edición del Festival FACIUNI en su país**.

A nivel internacional

- **Puede estudiar en una de las universidades más prestigiosas de Estados Unidos:** el ganador obtiene una beca completa para asistir al programa de verano de la Escuela de Artes Cinematográficas de la Universidad del Sur de California (USC University of Southern California School of Cinematic Arts), una de las más conocidas a nivel mundial.
- **Su material tiene visibilidad entre los expertos:** los cortos presentados son evaluados por un jurado compuesto por profesionales de mucha experiencia en el rubro del cine y la producción. Los mejores cortos por país llegan a personas que se ocupan de detectar a los próximos grandes directores. El público de expertos incluidos en este proceso permite que los trabajos se expongan ante personalidades influyentes en el corazón mismo de la comunidad creativa y del *show business* de Hollywood.
- **Difusión en pantalla:** algunos de los cortos finalistas y ganadores son elegidos para salir al aire en OnDIRECTV, el canal de entretenimiento exclusivo de DIRECTV, y como contenido On demand para la plataforma regional de streaming DIRECTV GO.
- **Presencia en otros festivales y certámenes internacionales:**
 - Los 4 cortos ganadores de la edición 2018-2019 y 2019- 2020 fueron

exhibidos en agosto de 2019 en el New York Latino Film Festival. Cada año, el NYLFF reúne a más de 20.000 aficionados del cine y ejecutivos de la industria para una celebración que busca construir audiencias para el cine latino, apoyar a la comunidad cinematográfica con desarrollo profesional y fomentar conexiones entre el talento latino.

- La ganadora de la edición 2018-2019 de FACIUNI de Colombia fue seleccionada y viajó en mayo de 2019 al Sundance Festival en Londres para recibir un reconocimiento por su corto. Resultó ganadora del concurso de cortometrajes de SundanceTV.
 - Posibilidad de ser protagonistas de "The PITCH", un programa de TVCORTOS (la señal de televisión HD 24/7 dedicada a cortometrajes) donde los estudiantes ganadores de FACIUNI presentan las ideas de sus próximos cortos a un jurado y el ganador logra un premio de financiamiento para filmarlo.
 - Los ganadores internacionales de la edición 2018-2019 de FACIUNI estuvieron presentes con sus trabajos en Shape Event, el evento de innovación, que se llevó a cabo en el mes de junio de 2019 en Los Angeles. Se trata de un evento propio donde la compañía expone y presenta sus últimas innovaciones frente a referentes internacionales, medios y periodistas de todo el mundo. Además tuvieron un mentoring talk con la directora de cine, guionista y productora chino-estadounidense, Cathy Yan.
 - Posibilidad de ser reconocidos por la Alianza de Civilizaciones de la ONU, que premia producciones relacionadas a temáticas sociales a través de su Festival PLURAL+. En ediciones anteriores, estudiantes de Argentina y Chile, entre otros, participaron en el evento de Naciones Unidas en Nueva York, donde se proyectaron sus cortos.
 - Posibilidad de exhibir sus cortos y recibir sesiones de mentoreo para su siguiente corto por parte del Festival Internacional de Cine de Valdivia.
 - Posibilidad de exhibir sus cortos en el Miami Film Festival.
 - Posibilidad de recibir una mentoría a cargo de los fundadores de The Short Film Lab.
- **Nuevos canales de distribución de su material:** a raíz de su participación en FACIUNI se amplían las posibilidades de circulación y distribución de su corto.
 - **TVCORTOS**, el canal exclusivo de cortometrajes de ficción, no ficción y

animación, compró cortos de ganadores de ediciones anteriores de FACIUNI.

- **HBO** también se mostró interesado en las producciones ganadoras, y compró un corto ganador en 2018.
- **Vinculación y networking:** ser ganador de FACIUNI te abre las puertas para ampliar tu red de contactos, además de acceder a los referentes de la industria.
 - Los ganadores internacionales tienen la oportunidad de reunirse con los agentes de **Creative Artists Agency (CAA)**, una agencia de talento de escala mundial que representa a directores de la talla de Alejandro G. Iñárritu, Kathryn Bigelow, y Patty Jenkins, entre otras figuras.
 - En el pasado hubo un encuentro con Mike Plante: programador senior del Instituto Sundance para cortometrajes y juez en la competencia de cortometrajes de SundanceTV. En 2019, eligió a un ganador de los seleccionados de FACIUNI, quien se unió al Festival de Sundance en Londres.
 - Posibilidad de acceso a las personalidades de la industria cinematográfica que participan de las Master Class de FACIUNI. En sus ediciones anteriores participaron grandes personalidades del cine latinoamericano como: Juan José Campanella, Pablo Larraín, Sebastián Lelio, Axel Kuschevatzky y Ariel Winograd, entre muchos otros.
 - Posibilidad de acceder a suscripciones especiales de **Sundance Collab**, una plataforma de aprendizaje para creadores independientes de todo el mundo que es parte de Sundance Institute.
- **Ampliar los horizontes creativos:** ser ganador de FACIUNI te permite conocer más acerca de otras culturas, de nuevas técnicas, y herramientas.
- **Convertirte en un embajador de tu país:** FACIUNI te da la posibilidad de mostrar tu arte y representar a tu país en un programa internacional.

Acerca de FACIUNI Becas: Con el objetivo de seguir impulsando a jóvenes talentos y fomentar el crecimiento de la industria cinematográfica en la región, DIRECTV Latin America, SKY Brasil, WarnerMedia, CAA (Creative Artists Agency), TVCortos, USC School of Cinematic Arts y Sundance Co//ab (parte de Sundance Institute) llevan adelante FACIUNI Becas, certamen que difunde y reconoce las obras de estudiantes de cine de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Puerto Rico, Uruguay, Estados Unidos, España y Portugal. Los estudiantes presentan sus cortos de manera online y un jurado especializado, junto a la votación del público, elige un ganador por país, quienes reciben una beca monetaria como incentivo para su carrera y a su vez el establecimiento educativo al que asisten es reconocido con un premio monetario.

Luego, los estudiantes seleccionados participan por una beca de estudios en la Escuela de Artes Cinematográficas de la Universidad del Sur de California, una de las más conocidas y de mayor prestigio a nivel mundial. FACIUNI crea un legado, apoyando el patrimonio local para mantener la cultura a través de historias contadas por los estudiantes de cine de cada país.

* Los beneficios aquí mencionados se enlistan como ejemplos mas en ningún momento se consideran un compromiso con los ganadores ni tendrán ninguna implicación legal. Todos los beneficios están sujetos a la discrecionalidad de quien los otorga y podrán ser cambiados en cualquier momento.

***No aplica en todos los países